**Principales marcas de COMPUTADORAS PORTATILES**

Sería muy difícil evaluar a las diferentes marcas mediante algún tipo de sistema numérico. La información que tenemos proviene de múltiples fuentes, y tratar de ponerle una puntuación numérica a cada marca sería algo difícil de hacer. Sin embargo, es posible distinguir diferentes “niveles” de marcas de laptops.

**Marcas de Primer Nivel**

En primer lugar tenemos las marcas de primer nivel. Estos incluyen Apple, ASUS, Sony y Toshiba. Estas marcas ofrecen productos que están bien diseñados, son confiables y también tienen un servicio al cliente relativamente bueno.

**Marcas de Segundo Nivel**

Debajo de estos fabricantes, tenemos un segundo nivel de marcas. Aquí podemos incluir a Dell, Samsung, Lenovo y Acer. Estas marcas no siempre son capaces de ofrecer los mejores productos, pero sobresalen en determinados mercados. Su fiabilidad tiende a ser media y el servicio al cliente no es particularmente fuerte.

**Marcas de Tercer Nivel**

Por último, encontramos a HP, MSI, Fujitsu y Gateway. Estas marcas ofrecen pocos productos convincentes y generalmente sólo son capaces de competir en valor. HP y Gateway están significativamente afectados por su terrible confiabilidad. La fiabilidad de MSI es desconocida, pero la pobre calidad inicial de los portátiles de la marca deja poco margen para el optimismo

A continuación describiremos las más importantes:

**Apple**

Todo el mundo conoce la reputación de Apple. La marca es conocida por sus productos caros, de alta calidad que son inflexibles en cuanto a la personalización, pero son muy buenos juntos.

**Dell**

Una de las marcas de laptops más grande del mundo, Dell aprendió la lección después de que el cambio de siglo se tradujera en una pérdida de su cuota de mercado. Los portátiles Dell eran funcionales, pero aburridos. En respuesta, Dell ha aumentado drásticamente sus esfuerzos para proporcionar laptops innovadoras, como la Dell Adamo y la [Alienware M11x](http://www.qportatil.com/laptop-allienware-m11x/).

**HP**

Actualmente la marca más grande del mundo en cuanto a PCs, Hewlett Packard (HP), ofrece una gran variedad de computadoras portátiles. La calidad del diseño está, por desgracia, en todo el mapa. La línea para negocios [ProBook](http://www.qportatil.com/portatiles/laptops-hp-probook/) y la línea de laptops premium [Envy](http://www.qportatil.com/portatiles/laptops-hp-envy/) son ejemplos de lo que HP es capaz de hacer. HP también tiene algunos netbooks muy sólidos, como la HP Mini 311.

**Lenovo**

De la división de informática personal de IBM, Lenovo se lleva la antorcha sagrada de la marca portátil [Thinkpad](http://www.qportatil.com/portatiles/laptops-lenovo-thinkpad/) de negocios. Afortunadamente, ha tratado a esta tan apreciada marca con respeto. Los [Thinkpads](http://www.qportatil.com/portatiles/laptops-lenovo-thinkpad/) de hoy están entre los mejores jamás construidos. Las series T, X, W y [Thinkpad](http://www.qportatil.com/portatiles/laptops-lenovo-thinkpad/) son particularmente buenas. Ofrecen la estructura más duradera de la industria, teclados increíbles y trackpads excelentes. Sin embargo, no todo es tan bueno, la serie SL se debe evitar y la serie R también es mediocre.

**Sony**

Sony es lo más cercano a una marca premium en el mercado de laptops (con la exclusión evidente de Apple). Prácticamente no hay nada en la línea de Sony, que este dirigido a aquellos que buscan equipos de bajo presupuesto. Los precios de la mayoría de sus portátiles por lo general están disponibles a partir de 700 dólares aproximadamente, y Sony ofrece numerosos modelos de 1000 dólares. Sony es competitivo en la mayoría de los mercados, aunque la marca no ofrece una línea exclusiva de ordenadores portátiles de juego y no compite en el segmento del mercado netbook de menos de 400 dólares.

**Toshiba**

Uno de los jugadores de más edad en el mercado de portátiles, Toshiba, ofrece una variedad de laptops muy amplia. La marca no se especializa en ningún área en especial sino que, en su lugar, hace de todo. Netbooks, computadoras portátiles de juegos, ordenadores portátiles corrientes, ultra portátiles…es decir, si hay un mercado, Toshiba ofrecerá un producto en él.

http://www.qportatil.com/2010/07/cual-es-la-mejor-marca-de-laptops/